

CONSOMMATEURS, ATTENTION!

Wal-Mart autorise dorénavant la syndicalisation de ses magasins en *Chine*. S'agit-il d'un revirement de cap pour ce détaillant antisyndical? Pas vraiment.

Wal-Mart continue de dépenser des millions de dollars pour miner les campagnes d'organisation aux États-Unis et au Canada. Alors, qu'est-ce qui explique cette nouvelle politique?

Comptant plus de 5000 usines de fournisseurs exploitant leurs activités en Chine et produisant des stocks mondiaux dont la valeur totalise plus de 18 milliards \$ – et 40 magasins de grande surface commençant à peine à capitaliser sur le marché de 1,26 milliard de consommateurs de ce pays –, Wal-Mart doit pouvoir compter sur l'appui du Parti communiste chinois.

Et un parti communiste chinois aux prises avec de l'agitation ouvrière dans maintes provinces et un bassin de 100 millions de chômeurs doit sauver l'honneur.

Les magasins de grande surface de Wal-Mart sont donc emballés dans un grand ruban rouge.

« Si les associés demandent à se syndiquer, Wal-Mart Chine respectera leur volonté et s'acquittera de son obligation en vertu des lois chinoises régissant la syndicalisation », d'affirmer Wal-Mart. Ce qu'elle ne dit pas est que le parti communiste chinois contrôle l'ensemble des fédérations syndicales de la Chine et que les dirigeants sont souvent nommés par le parti afin de surveiller les activités syndicales.

Pour les 123 millions de membres de l'AFTCU, l'adhésion syndicale est une farce. Ils ne jouissent d'aucune voix indépendante et d'aucun contrôle sur les salaires ou les conditions de travail. Toute résistance aux organismes contrôlés par le parti résulte en une répression brutale et des peines d'emprisonnement pour les militants syndicaux ayant le courage de s'exprimer.

Entre-temps, Wal-Mart et le Parti communiste chinois poursuivent leur domination mondiale. La Chine vise à dominer la fabrication mondiale tandis que Wal-Mart souhaite dominer le marché mondial de la vente au détail. C'est une alliance diabolique qui devrait semer la peur chez les travailleurs et les consommateurs partout dans le monde.

Les cents économisés en magasinant chez Wal-Mart ou les cents gagnés par les fournisseurs de Wal-Mart sont assortis d'un coût élevé : l'exploitation de la main-d'œuvre chinoise et la dévastation des collectivités nord-américaines.

