

Poupées de la Chine

Le numéro du printemps 2005 du *Journal de l'AIM* met en vedette un trio de modèles attrayants dans un défilé de mode quelque part en Chine. Dans les pages qui suivent, le magazine du Syndicat des machinistes va au-delà de l'image glorieuse pour examiner l'exploitation qui règne dans la vie quotidienne de 337 millions de travailleuses chinoises.

L'article-vedette (en anglais seulement) porte sur les sinistres conditions de travail des femmes, qui représentent 48.5% de la population totale de la Chine et 45% de la main-d'œuvre de ce pays. Forcées de vivre loin des membres de leur famille dans les dortoirs de leur employeur, nombre de femmes travaillent régulièrement 14 heures par jour, six jours par semaine, en échange d'une maigre pitance de moins de 60\$ par mois.

“Des milliards de produits d'exportation – depuis des jouets jusqu'à des textiles, depuis des ordinateurs jusqu'à des automobiles, depuis des climatiseurs jusqu'à des aéronefs – dépendent des 337 millions de travailleuses dont la vie n'a rien à voir avec celle des poupées en porcelaine sur la couverture de ce magazine,” de déclarer le président de l'AIM, Tom Buffenbarger.

Les répercussions de cette exploitation ne s'arrêtent pas aux frontières de la Chine. Selon l'Economic Policy Institute, les importations en provenance de la Chine ont eu pour effet de déplacer 1,6 million d'emplois américains entre 1989 et 2003. L'accélération de l'exode des emplois de haute technologie, qu'on croyait jadis l'apanage des nations fortement industrialisées, s'ajoute aujourd'hui à la perte d'emplois manufacturiers traditionnels.

“Comprenons que le libre marché avec la Chine communiste vient à un prix, d'écrire le président Buffenbarger de l'AIM dans sa chronique du *Journal de l'AIM*. En fait, le prix est très élevé – une diminution de l'espérance de vie de millions de travailleurs chinois et une réduction considérable des gains d'emploi de millions de Nord-Américains pendant leur carrière.”

Etiez-vous au courant

Un bulletin électronique pour les Communicateurs de l'AIM <goiam.org>

